

## **EDITAL DE PREGÃO PRESENCIAL Nº 005/2014**

---

---

### **PREÂMBULO**

A Fundação Faculdades Integradas de Ensino Superior do Município de Linhares - Faceli, pessoa jurídica de direito público, por intermédio da Comissão de Pregão, designada pela Portaria nº 44/2014, de 7 de julho de 2014, com sede na Avenida Presidente Costa e Silva, 155, Bairro Novo Horizonte, CEP 29.902-120, Linhares, Estado do Espírito Santo, torna público que realizará procedimento de licitação na modalidade Pregão Presencial, com amparo na Lei nº 10.520/2002, Lei nº 8.666/1993, Lei Complementar nº 123/2006 e alterações posteriores, e em conformidade com o processo nº 000119/2014.

### **I - DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

---

---

**1 - Modalidade: Pregão Presencial**

**2 - Processo Administrativo nº 000119/2014**

**3 - Tipo de Licitação: MENOR PREÇO GLOBAL**

**4 - Objeto: Aquisição de livros para o curso de Administração da FACELI, conforme especificado no TERMO DE REFERÊNCIA, ANEXO 1 deste Edital.**

**5 - Dotação Orçamentária: 2101211212201002.150- 4490520000000**

### **II - SESSÃO PÚBLICA**

---

---

**Pregão Presencial nº 005/2014**

**Dia: 18/08/2014**

**Horário: 10h**

**Local: Sala CPL Pregão da FACELI, localizada na Av. Presidente Costa e Silva, 155, BNH – Linhares – Estado do Espírito Santo.**

A entrega dos envelopes de credenciamento, proposta comercial e habilitação deverão ser protocoladas com antecedência de 30 (trinta) minutos do horário especificado neste item para a sessão pública do Pregão.

### **III - DIVULGAÇÃO, ESCLARECIMENTOS E IMPUGNAÇÕES**

---

---

1 – O Edital poderá ser acessado mediante *download* no sítio oficial na internet da Fundação Faculdades Integradas de Ensino Superior do Município de Linhares – Faceli: [www.faceli.edu.br](http://www.faceli.edu.br)

**2 - Os pedidos de esclarecimentos sobre o procedimento de licitação devem ser enviados ao Pregoeiro** até 3 (três) dias úteis antes da data fixada para abertura da sessão pública, por meio do endereço eletrônico [licitacao@faceli.edu.br](mailto:licitacao@faceli.edu.br). Os esclarecimentos serão respondidos até o final do dia anterior marcado para a realização da sessão pública.

**3 - Os esclarecimentos relativos ao objeto licitado devem ser encaminhados ao Setor de Licitação, aos cuidados do Pregoeiro Oficial, Senhor Ivan Alves Soares,** por meio do endereço eletrônico [licitacao@faceli.edu.br](mailto:licitacao@faceli.edu.br), até 2 (dois) dias úteis antes da data fixada para abertura da sessão pública.

4 - A impugnação do edital deverá ser promovida através de protocolo no Setor de Protocolo da FACELI, seguindo as condições e os prazos previstos no art. 41 da Lei nº 8.666/1993.

5 - A impugnação do edital deverá ser dirigida ao Pregoeiro, indicando os números do Pregão e do Processo Administrativo, assim como o telefone e o e-mail do impugnante. No mesmo momento, deverá ser juntado documento que comprove a aptidão do signatário para a representação da empresa licitante.

6 - O Pregoeiro decidirá sobre a impugnação no prazo de 24 (vinte e quatro) horas, informando ao interessado sobre a sua decisão.

7 - No caso de acolhimento da impugnação, será designada nova data para a realização do certame, exceto quando, inquestionavelmente, a alteração não afetar a formulação das propostas.

#### **IV - CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

---

---

1 - Poderão participar desta licitação somente empresas do ramo de atividade pertinente ao objeto licitado, cuja comprovação será feita através da Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE, indicada no Cartão do CNPJ.

2 - A participação no certame decorre do atendimento de todas as exigências deste edital e seus anexos, sendo vedada a participação de empresa:

- a) suspensa de participar de licitação e impedida de contratar com o Município de Linhares;
- b) declarada inidônea para licitar ou contratar com quaisquer órgãos da Administração Pública;
- c) que incidir no estipulado no art. 9º da Lei nº 8.666/1993;
- d) com falência decretada ou em processo de dissolução, recuperação judicial ou extrajudicial;

e) que esteja constituída sob a forma de consórcio;

f) que atue na forma de cooperativa.

3 - A participação no certame implica na aceitação de todas as condições estabelecidas neste instrumento convocatório.

## V - CREDENCIAMENTO

---

À FUNDAÇÃO FACULDADES INTEGRADAS DE ENSINO SUPERIOR DO MUNICÍPIO DE LINHARES

Pregão Presencial nº 005/2014

Razão Social:

CNPJ:

**ENVELOPE 1 – CREDENCIAMENTO**

1 – O protocolo para o credenciamento será iniciado com antecedência de 30 (trinta) minutos do horário especificado no item II - sessão pública do Pregão.

2 - As empresas licitantes poderão ser representadas na sessão do Pregão por proprietário, sócio ou dirigente, desde que seja apresentado o original ou cópia autenticada do Estatuto ou Contrato Social e seus termos aditivos, ou Registro Comercial, no caso de empresa individual, afim de que seja comprovada a aptidão para a formulação de propostas e a prática de todos os demais atos inerentes ao procedimento de licitação. **Na mesma oportunidade deve ser apresentada cópia autenticada do documento de identidade do representante.**

3 - A representação também poderá ser feita por credenciado constituído por procuração pública ou particular, que comprove a outorga de poderes necessários para a formulação de propostas e a prática de todos os demais atos inerentes ao procedimento de licitação. **Na mesma oportunidade deverão ser apresentadas cópias autenticadas dos documentos de identidade do credenciado e do outorgante da procuração**, assim como o original ou cópia autenticada do Estatuto ou Contrato Social e seus termos aditivos, ou Registro Comercial, no caso de empresa individual.

4 - O representante a ser credenciado deverá ser distinto e único para cada empresa licitante.

5 - Na fase de credenciamento as empresas licitantes deverão apresentar o **TERMO DE CREDENCIAMENTO - ANEXO 2 (MODELO)**, como reconhecimento de firma do representante legal da empresa.

6 - A licitante enquadrada como Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP) que desejar obter os tratamentos previstos na Lei Complementar nº 123/2006 deverá apresentar a **DECLARAÇÃO DE MICROEMPRESA E EMPRESA DE PEQUENO PORTE - ANEXO 3 (MODELO)**, quando do seu credenciamento, como também apresentar no mesmo momento a **CERTIDÃO EXPEDIDA PELA JUNTA COMERCIAL**, seguindo o delineamento do art. 8º da Instrução Normativa nº 103/2007 do Departamento Nacional de Registro do Comércio.

7 - **Caso a licitante enquadrada como Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP) seja optante pelo Sistema Simples Nacional de Tributação**, regido pela Lei Complementar nº 123/2006, deverá apresentar também o comprovante de opção obtido no site do Ministério da Fazenda.

(<http://www.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/Aplicacoes/ATBHE/aplicacoesSimples.app/ConsultarOpcao.aspx>)

8 - **Caso a licitante não seja optante pelo Sistema Simples Nacional de Tributação**, regido pela Lei Complementar nº 123/2006, deverá apresentar:

a) Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) comprovando ter receita bruta dentro dos limites estabelecidos nos incisos I e II do art. 3º da Lei Complementar nº 123/2006;

b) Cópia da Declaração de Informação Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica – DIPJ e respectivo recibo de entrega, em conformidade com o Balanço e a DRE;

c) Comprovante de inscrição e situação cadastral no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ, cópia do contrato social e suas alterações.

9 - **Na mesma fase de credenciamento as empresas licitantes deverão apresentar a DECLARAÇÃO DE ATENDIMENTO DAS EXIGÊNCIAS HABILITATÓRIAS - ANEXO 4 (MODELO).**

10 - A apresentação no CREDENCIAMENTO do Estatuto ou Contrato Social e seus termos aditivos; Registro Comercial, devidamente autenticado ou os documentos contábeis inseridos nos itens 7 e 8, isentam a licitante de juntá-los no ENVELOPE 3 – DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO.

11 - A empresa licitante que apresentar declaração falsa responderá por seus atos na esfera civil, penal e administrativa.

## **VI - APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DE PREÇO E DOS DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO**

---

---

1 - A Proposta de Preço e os Documentos de Habilitação deverão ser apresentados no dia e hora previamente estabelecidos para o início da sessão pública do Pregão, conforme item II do edital, em

envelopes distintos, lacrados e indevassáveis, sob pena de desclassificação, contendo em sua parte externa, as seguintes informações:

À FUNDAÇÃO FACULDADES INTEGRADAS DE ENSINO SUPERIOR DO MUNICÍPIO DE LINHARES  
Pregão Presencial nº 005/2014  
Razão Social:  
CNPJ:  
**ENVELOPE 2 - PROPOSTA DE PREÇO**

À FUNDAÇÃO FACULDADES INTEGRADAS DE ENSINO SUPERIOR DO MUNICÍPIO DE LINHARES  
Pregão Presencial nº 005/2014  
Razão Social:  
CNPJ:  
**ENVELOPE 3 - DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO**

2 - Não serão aceitos os envelopes de Credenciamento, Proposta de Preço e Documentos de Habilitação enviados por correio ou deixados para serem protocolados no Setor de Protocolo da FACELI.

## **VII - PROPOSTA DE PREÇO**

---

1 - A proposta deverá atender aos seguintes requisitos, inseridos no ANEXO 5 - PROPOSTA DE PREÇO (MODELO):

a) ser datilografada ou digitada, em papel timbrado da empresa, sem emendas, rasuras e entrelinhas, com todos os valores propostos expressos, com duas casas decimais, obrigatoriamente em real, contendo data, assinatura do representante legal e rubrica em todas as folhas;

b) deve informar a razão social, número do CNPJ, endereço completo da empresa licitante, telefone/fac-símile e e-mail;

c) devem estar incluídos nos preços propostos todas as despesas e custos, como transporte, tributos de qualquer natureza relacionados com o objeto da licitação;

d) deve informar a validade da proposta, que não poderá ser inferior a 60 (sessenta) dias, a contar da data de realização da sessão pública do Pregão.

2 - Ocorrendo diferença entre os preços unitários e subtotais ou, ainda, entre estes e o total, prevalecerão sempre os primeiros, devendo o Pregoeiro proceder às correções necessárias. No caso de divergência entre os valores em algarismos e por extenso, prevalecerão os últimos.

3 - Cada licitante somente poderá apresentar uma proposta de preço. Caso a licitante apresente mais de uma proposta, o Pregoeiro considerará àquela mais vantajosa para a Administração Pública.

4 - O preço ofertado na proposta ou em cada lance será de exclusiva e total responsabilidade da empresa licitante, não podendo ser alterado após a sua manifestação, com exceção da negociação constante no art. 4º, XVII da Lei nº 10.520/2002.

5 - A simples apresentação da proposta de preço implica na aceitação integral de todas as condições estabelecidas neste edital, obrigando-se a licitante ao cumprimento de todas as exigências nele contidas.

6 - A proposta de preço deverá descrever o objeto ofertado, conforme as especificações e condições contidas no TERMO DE REFERÊNCIA - ANEXO 1, evitando sinônimos técnicos, omissões ou acréscimos referentes à especificação do objeto.

**7 - Serão desclassificadas as propostas que:**

- a) não atenderem as disposições contidas neste edital;
- b) apresentarem vantagens baseadas nas ofertas dos demais licitantes;
- c) apresentarem preços incompatíveis com os praticados no mercado;
- d) for apresentada em desconformidade com o prescrito no instrumento convocatório;

**VIII - PROCEDIMENTOS DE JULGAMENTO**

---

1 - Após a abertura da sessão pública pelo Pregoeiro, não serão admitidos novos licitantes.

2 - Para o julgamento das propostas será adotado o critério do **MENOR PREÇO GLOBAL**

3 - O procedimento do julgamento compreenderá a abertura dos respectivos envelopes, a leitura das propostas de preço, a verificação da conformidade das mesmas com os requisitos estabelecidos no edital e seus anexos, identificando as propostas aptas à classificação pelo critério estabelecido no item acima.

4 - Na sequência o Pregoeiro classificará o autor da proposta de menor preço e aqueles que tenham apresentado propostas em valores sucessivos e superiores em até 10% (dez por cento), relativamente à de menor preço, para participarem da etapa de oferta de lances.

5 - Não havendo pelo menos três propostas de preços na condição definida acima, os autores das melhores propostas, até o máximo de 3 (três), poderão participar da etapa de oferta de lances.

6 - Na etapa de oferta de lances será concedida às empresas licitantes classificadas a oportunidade para nova disputa, por meio de lances verbais e sucessivos, de valores distintos e decrescentes.

7 - O Pregoeiro convidará individualmente as empresas licitantes classificadas, de forma sequencial, a apresentar lances verbais, a partir do autor da proposta classificada de maior preço e os demais, em ordem decrescente de valor.

8 - Durante a sessão pública o Pregoeiro poderá estabelecer regras e prazos razoáveis para o bom andamento do procedimento licitatório.

9 - A desistência em apresentar lance verbal, quando convidado pelo Pregoeiro, implicará na exclusão da empresa licitante da etapa de lances verbais e na manutenção do último preço por ela apresentado, para efeito de ordenação das propostas.

10 - Não poderá haver desistência ou retratação dos lances ofertados, sujeitando-se a proponente desistente às penalidades previstas em lei e neste edital.

11 - Não havendo mais interesse dos licitantes em apresentar lance verbal, será encerrada a etapa competitiva e ordenadas as ofertas, exclusivamente pelo critério de menor preço.

12 - Verificando o Pregoeiro que os preços apresentados não são compatíveis com os atuais praticados no mercado ou até mesmo propostos em licitações anteriores, poderá negociar o preço com a empresa licitante vencedora, buscando a proposta mais vantajosa para a FACELI.

13 - Nas mesmas situações expostas no item acima, o Pregoeiro poderá decidir, justificadamente, pela suspensão do Pregão, para melhor avaliação das regras editalícias e aspectos pertinentes ao preço cotado, podendo também optar pela repetição do procedimento.

14 - Após a fase de lances, se a proposta melhor classificada não tiver sido apresentada por Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte e houver proposta de Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte que seja igual ou até 5% (cinco por cento) superior à melhor proposta classificada, estará configurado o empate ficto/virtual. Neste caso, proceder-se-á da seguinte forma:

a) a Microempresa ou a Empresa de Pequeno Porte melhor classificada poderá, no prazo de 5 (cinco) minutos, apresentar proposta de preço inferior a do licitante melhor classificado e, se atendidas as exigências deste edital, ser considerada vencedora do certame;

b) não sendo considerada vencedora do certame a Microempresa ou a Empresa de Pequeno Porte melhor classificada, na forma anterior, em havendo outras empresas licitantes de mesma natureza que tenham ofertado propostas que se enquadram no limite do empate ficto/virtual, estas serão convocadas, na ordem classificatória, para o exercício do mesmo direito;

c) a empresa convocada que não apresentar proposta dentro do prazo de 5 (cinco) minutos, concedidos pelo Pregoeiro, decairá do direito previsto nos artigos 44 e 45 da Lei Complementar nº 123/2006;

d) na hipótese de não contratação nos termos previstos acima, o procedimento licitatório prossegue com as demais empresas licitantes.

## **IX - DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO**

---

---

1 - Para promover a habilitação no procedimento, a empresa licitante deverá apresentar os documentos abaixo relacionados.

2 - Os documentos exigidos neste edital poderão ser apresentados em original ou por qualquer processo de cópia legível, autenticada por cartório competente, com exceção dos extraídos pela internet, com vigência plena na data fixada para sua apresentação.

3 – Não serão admitidas fotocópias sem autenticação cartorial.

### **4 - HABILITAÇÃO JURÍDICA**

a) registro comercial, no caso de empresa individual;

b) ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado e suas alterações, em se tratando de sociedade comercial e, no caso de sociedade por ações, acompanhado do documento de eleição de seus administradores;

c) inscrição do ato constitutivo, no caso de sociedade civil, acompanhada de prova da diretoria em exercício;

d) decreto de autorização, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento expedido no país.

### **5 - REGULARIDADE FISCAL**

a) prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ;



- b) prova de regularidade de Tributos Federais e Dívida Ativa da União - Certidão Conjunta PGFN e RFB;
- c) prova de regularidade com a Fazenda Pública do Estado onde for sediada a empresa;
- d) prova de regularidade com a Fazenda Pública do Município onde for sediada a empresa;
- e) prova de regularidade com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço - FGTS;
- f) prova de regularidade com a Seguridade Social – INSS;
- g) prova de inexistência de débitos inadimplidos perante a Justiça do Trabalho, mediante a apresentação de certidão negativa - CNDT**

**5.1 - A Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas pode ser obtida no endereço eletrônico <http://www.tst.jus.br/certidao>**

5.2 - Sob pena de inabilitação, todos os documentos apresentados para fins de habilitação deverão conter o nome da licitante e, preferencialmente, com número do CNPJ e endereço respectivo, observando-se que:

- a) se a licitante for a matriz, todos os documentos deverão estar em nome da matriz;
- b) se a licitante for a filial, todos os documentos deverão estar em nome da filial;
- c) se a licitante for matriz, e a executora do contrato for filial, a documentação deverá ser apresentada com CNPJ da matriz e da filial, simultaneamente;
- d) serão dispensados da filial aqueles documentos que, pela própria natureza, comprovadamente, forem emitidos somente em nome da matriz.

5.3 - Figuras como exceções as certidões cuja abrangência atinge tanto a empresa matriz quanto as filiais (INSS e PGFN/RFB).

5.4 - O Pregoeiro e a equipe de apoio durante a análise dos documentos de habilitação procederão à validação das certidões negativo-positivas, apresentadas nos sites dos órgãos oficiais.

5.5 - Os documentos que não possuem prazo de vigência estabelecido pelo órgão expedidor deverão ser datados dos últimos 30 (trinta) dias anteriores à data de abertura do Pregão.

## **6 - QUALIFICAÇÃO TÉCNICA**

6.1 - Comprovação de aptidão para desempenho de atividade pertinente e compatível com o objeto desta licitação, mediante apresentação de atestado de capacidade técnica, expedido por pessoa jurídica de direito público ou privado, compatíveis, quantidades e prazos com o objeto desta licitação, devidamente assinado pelo representante legal.

6.2 - O(s) atestado(s) deve(m) ser emitido(s) em papel timbrado da entidade contratante, assinado por seu representante legal, discriminando o teor da contratação e os dados da empresa contratada.

6.3 - O Pregoeiro poderá promover diligências para averiguar a veracidade das informações constantes nos documentos apresentados, caso julgue necessário, estando sujeita à inabilitação, a licitante que apresentar documentos em desacordo com as informações obtidas pela Equipe de Pregão, além de incorrer nas sanções previstas na Lei nº 8.666/1993.

## **7 - QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA**

### **7.2.2. Qualificação Econômico-Financeira.**

**7.2.2.1.** Certidão negativa de pedido de falência e de concordata, expedida pelo distribuidor da sede da licitante em data não superior a 30 (trinta) dias da data da abertura do certame, se outro prazo não constar do documento.

## **X - RECURSOS**

---

1 - Declarada a licitante vencedora, qualquer licitante poderá manifestar imediata e motivadamente a intenção de recorrer, quando lhe será concedido o prazo de 03 (três) dias para apresentação das razões do recurso, ficando as demais licitantes desde logo intimadas para em 03 (três) dias apresentarem contra-razões, que começarão a correr do término do prazo concedido a recorrente, sendo-lhes assegurada vista imediata dos autos.

2 - A falta de manifestação imediata e motivada da empresa licitante importará na decadência do direito de recurso.

3 - Os recursos e as contra-razões deverão ser impressos, contendo a razão social, o CNPJ, o endereço, o telefone e o e-mail da empresa licitante, estar rubricado em todas as folhas e assinado pelo representante legal ou credenciado.

4 - Os recursos e as contra-razões devem ser dirigidos ao Pregoeiro e protocolados no Setor de Protocolo da FACELI.

5 - Não serão conhecidos os recursos apresentados fora do prazo legal e/ou subscritos por representante não habilitado legalmente ou não identificado no processo para responder pela empresa licitante.

6 - As intenções recursais relativas a recursos não admitidos e recursos rejeitados pelo Pregoeiro deverão ser dirigidas ao Setor de Licitação, através de protocolo no Setor de Protocolo da FACELI, nos mesmos moldes do item 3.

7 - O acolhimento do recurso implicará na invalidação apenas dos atos insuscetíveis de aproveitamento.

## **XI - ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO**

---

---

1 - Será lavrada ata circunstanciada da sessão pública do Pregão com o registro das empresas licitantes credenciadas, das propostas de preço escritas e verbais, conforme a ordem de classificação, da análise dos documentos de habilitação, dos recursos interpostos, além de outros fatos pertinentes.

2 - A adjudicação do objeto do Pregão é atribuição do Pregoeiro, exceto quando houver manifestação de recurso, hipótese em que a adjudicação caberá à autoridade superior da FACELI.

3 - A homologação do Pregão cabe à autoridade superior da FACELI.

## **XII - RECEBIMENTO E PAGAMENTO**

---

---

1 - Os pagamentos serão efetuados mediante o fornecimento à FACELI, de nota fiscal, bem como os documentos de regularidade fiscal exigidos para a habilitação no procedimento licitatório. Estes documentos depois de conferidos e visados, serão encaminhados para processamento e pagamento no prazo de 15 (quinze) dias úteis após a respectiva apresentação.

2 - Ultrapassado o prazo previsto no item acima, será paga multa financeira nos seguintes termos:

$$VM = VF \times \frac{12}{100} \times \frac{ND}{360}$$

Onde:

VM = Valor da Multa Financeira.

VF = Valor da Nota Fiscal referente ao mês em atraso.

ND = Número de dias em atraso.

3 - A nota fiscal deverá conter o mesmo CNPJ e razão social apresentados na **etapa de CREDENCIAMENTO** e acolhidos nos **DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO**.

4 - Qualquer alteração feita no contrato social, ato constitutivo ou estatuto que modifique as informações registradas no Pregão, deverá ser comunicado à FACELI, mediante documentação própria, para apreciação da autoridade competente.

5 - Ocorrendo erros na apresentação do(s) documento(s) fiscal(is), o(s) mesmo(s) será(ão) devolvido(s) à empresa contratada para correção, ficando estabelecido que o prazo para pagamento será contado a partir da data de apresentação do novo documento, devidamente corrigido.

6 - A FACELI poderá deduzir do pagamento importâncias que a qualquer título lhe forem devidos pela empresa contratada, em decorrência de descumprimento de suas obrigações.

7 - O pagamento referente ao valor da nota fiscal somente será feito em carteira ou cobrança simples, sendo expressamente vedada à empresa contratada a cobrança ou desconto de duplicatas por meio da rede bancária ou de terceiros.

8 - Para a efetivação do pagamento a licitante deverá manter as mesmas condições previstas neste edital no que concerne a proposta de preço e a habilitação.

### **XIII - SANÇÕES ADMINISTRATIVAS**

---

1 - A empresa licitante deverá observar rigorosamente as condições estabelecidas no edital, sujeitando-se às penalidades constantes no art. 7º da Lei nº 10.520/2002 e nos artigos 86 e 87 da Lei nº 8.666/1993, conforme o disposto:

a) multa de 1% (um por cento) por dia, limitado a 15% (quinze por cento), incidente sobre o valor da proposta apresentada, nos casos de descumprimento do prazo estipulado no edital para a retirada da Ordem de Serviço, atraso quanto ao fornecimento dos serviços licitados ou pela recusa em prestá-los, calculada pela fórmula  $M = 0,01 \times C \times D$ . Tendo como correspondente: M = valor da multa, C = valor da obrigação e D = número de dias em atraso;

b) impedimento do direito de licitar e contratar com o Município de Linhares, por um período de até 2 (dois) anos, no caso de apresentação de declaração ou documento falso, recusa quanto a assinatura do contrato administrativo ou pela recusa quanto ao fornecimento dos cartões;

c) a aplicação da penalidade de multa não afasta a aplicação da penalidade de impedimento de licitar ou contratar;

d) caso a empresa vencedora se recuse a fornecer o objeto desta licitação, a atender ao disposto no TERMO DE REFERÊNCIA - ANEXO I - aplicar-se-á o previsto no art. 4º, inciso XVI, da Lei nº10.520/2002, devendo as licitantes remanescentes ser convocadas na ordem de classificação de suas propostas na etapa de lances.

2 - As sanções administrativas somente serão aplicadas pela FACELI após a devida notificação e o transcurso do prazo estabelecido para a defesa prévia.

3 - A notificação deverá ocorrer pessoalmente ou por correspondência com aviso de recebimento, onde será indicada a conduta considerada irregular, a motivação e a espécie de sanção administrativa que se pretende aplicar, o prazo e o local de entrega das razões de defesa.

4 - O prazo para apresentação de defesa prévia será de 05 (cinco) dias úteis a contar da intimação, onde deverá ser observada a regra de contagem de prazo estabelecida no art. 110 da Lei nº 8.666/1993.

## **XV - DISPOSIÇÕES FINAIS**

---

1 - É facultado ao Pregoeiro, em qualquer fase do procedimento, efetuar diligências destinadas a esclarecer ou completar a instrução do processo, sendo vedada às empresas licitantes a juntada posterior de informações ou documentos que deveriam ter sido apresentados para fins de credenciamento, classificação e habilitação.

2 - É facultado ao Pregoeiro, em qualquer fase do procedimento, solicitar informações complementares.

3 - É facultado ao Pregoeiro solicitar a contribuição de servidores da FACELI, para subsidiar a análise técnica de qualquer objeto licitado.

4 - Cabe ao Pregoeiro solucionar os casos omissos do edital com base no ordenamento jurídico vigente e nos princípios de Direito Público.

5 - A empresa licitante é responsável pela veracidade das informações prestadas e dos documentos apresentados em qualquer fase do Pregão, cabendo responsabilização na esfera civil, penal e administrativa pela prática de atos fraudulentos.

6 - Constituem anexos deste edital, dele fazendo parte:

ANEXO 1 – TERMO DE REFERÊNCIA

ANEXO 2 – TERMO DE CREDENCIAMENTO (MODELO)

ANEXO 3 – DECLARAÇÃO DE MICROEMPRESA E EMPRESA DE PEQUENO PORTE (MODELO)

ANEXO 4 – DECLARAÇÃO DE ATENDIMENTO DAS EXIGÊNCIAS HABILITATÓRIAS (MODELO)

ANEXO 5 – PROPOSTA DE PREÇO (MODELO)

Linhares-ES, 04 de agosto de 2014.

**Ivan Alves Soares**

**Pregoeiro Oficial**

## **ANEXO 1**

### **TERMO DE REFERÊNCIA**

#### **PREGÃO PRESENCIAL Nº 005/2014**

**Unidade Requisitante:** Diretoria administrativa e financeira

#### **1. OBJETO**

1.1 - Aquisição de livros novos (impressos), que constem da bibliografia básica e/ou complementar dos planos de ensino das disciplinas do curso de graduação em administração, tendo em vista os objetivos específicos elencados abaixo:

1.1 Atualização do acervo da Biblioteca Esther Augusta Calmon, da Fundação Faculdades Integradas de Ensino Superior do Município de Linhares – Faceli.

1.2 Atendimento das condições necessárias para o desenvolvimento dos conteúdos curriculares.

#### **2. JUSTIFICATIVA**

2.1 – Atualização do acervo da biblioteca Esther Augusta Calmon, da Fundação Faceli, tendo em vista a necessidade de estudos e pesquisas de discentes e docentes e complementação das referências constantes dos planos de ensino das disciplinas do curso de graduação em administração da Fundação Faculdades Integradas de Ensino Superior do Município de Linhares – Faceli.

#### **3. ESPECIFICAÇÕES E QUANTIDADES**

3.1 - As especificações e quantidades constam no final deste Termo de Referência.

3.2 - A coleta de preços, bem como o Mapa Comparativo encontram-se no item 8 deste termo, tendo sido analisados e dispensados aqueles que se apresentaram totalmente fora da realidade do mercado.

3.3 - O material ofertado deverá ser de ótima qualidade e atender às especificações técnicas exigidas.

3.4 - O material ofertado deverá ser novo e original, não se admitindo em hipótese alguma o fornecimento de alternativo, reciclado, recondicionado ou recuperado, deverá estar adequadamente embalado de forma a reservar suas características originais.

3.5 - Será recusado produto deteriorado, alterado, adulterado, avariado, corrompido, fraudado, bem como aquele em desacordo com as normas regulamentares de fabricação, distribuição e apresentação.

3.6 - Em hipótese alguma será aceito material reciclado, ou com alguma característica que venha a comprometer o seu uso e utilização por esta administração.

3.7 - O recebimento definitivo não isenta a empresa de responsabilidades futuras quanto à qualidade do produto entregue.

3.8 - A Administração poderá solicitar testes do material junto aos seus fabricantes, para verificar a legitimidade do produto. Se verificada a inadequação do produto ou sua falsidade, será feita notificação da empresa para que se proceda a substituição, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis. Caso não seja realizada a substituição, a empresa ficará sujeita às penalidades previstas. Se for declarada pelo fabricante a falsidade, independente da substituição, os produtos ficarão retidos, para que se proceda a responsabilidade criminal, prevista no art. 96, da Lei 8.666/93.

3.9 - Testes realizados na fase de entrega não impedirão a realização de testes futuros, quando houver suspeita de que o produto seja falsificado.

#### **4. GARANTIA**

4.1 - Os produtos entregues com defeito deverão ser substituídos no prazo máximo de 05 (cinco) dias úteis a contar da data da notificação a ser emitida pelo Almoxarifado da FACELI.

#### **5. LOCAL DE ENTREGA**

A entrega do material deverá ser efetuada de acordo com a Ordem de Fornecimento de material emitida pela Fundação Faceli que obrigatoriamente deverá constar na Nota Fiscal de faturamento o número do processo administrativo em epígrafe, nome completo da pessoa autorizada ao recebimento, bem como local de entrega do material.

#### **6. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA**

6.1 - Cumprir o prazo de entrega do(s) objeto(s) adquirido(s), não podendo este prazo exceder a 30 (trinta) dias corridos, contados do recebimento da Autorização para Fornecimento e Nota de Empenho. No texto da Nota Fiscal deverão constar, obrigatoriamente, o objeto da licitação, as marcas e modelos dos materiais, os valores unitários e totais e o número do processo que deu origem à aquisição. Havendo erro na Nota Fiscal ou Nota Fiscal/Fatura ou outra circunstância impeditiva, o recebimento definitivo será suspenso, até que a empresa tome as medidas saneadoras necessárias.



Quaisquer dúvidas quanto às especificações, e demais condições de contratação, favor consultar a servidora Maria Thereza Costa Guimarães e Souza.

6.2 - O montante referente aos tributos e frete deverá estar incluso no preço do objeto adquirido.

6.3 - Responder pelos danos causados diretamente a FACELI ou a terceiros, decorrentes de sua culpa ou dolo no fornecimento dos materiais;

6.4 - Respeitar às normas de controle de bens e de fluxo de pessoas no FACELI;

6.5 - Responsabilizar-se pelo transporte, acondicionamento e entrega inclusive o descarregamento, dos materiais.

## **7. DISPOSIÇÕES FINAIS**

7.1 – A Faceli se reserva o direito de recusar o pagamento se, no ato da atestação, os produtos fornecidos não estiverem em perfeitas condições de uso ou em desacordo com as especificações contidas neste Termo de Referência.

7.2 – Os quantitativos poderão sofrer acréscimo ou diminuição, consoante o disposto no § 1º do artigo 65 de Lei nº 8.666/93.

### **OBSERVAÇÕES:**

- O material ofertado deverá ser de ótima qualidade e atender às especificações técnicas exigidas.
- O material ofertado deverá ser novo e original, não se admitindo em hipótese alguma o fornecimento de alternativo, reciclado, recondicionado ou recuperado, deverá estar adequadamente embalado de forma a reservar suas características originais.
- O material deverá ser entregue em embalagem original, sem avarias, devendo ser identificado com informações precisas, corretas, claras, em língua portuguesa sobre suas características: qualidade, quantidade, composição, garantia, prazo de validade e origem.
- Será recusado produto deteriorado, alterado, adulterado, avariado, corrompido, fraudado, bem como aquele em desacordo com as normas regulamentares de fabricação, distribuição e apresentação.
- A Administração poderá solicitar testes do material junto aos seus fabricantes, para verificar a legitimidade do produto. Se verificada a inadequação do produto ou sua falsidade, será feita notificação da empresa para que se proceda a troca, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis; se não for realizada a troca, a empresa ficará sujeita às penalidades previstas, sem prejuízo da responsabilidade criminal, prevista no art. 96, da Lei 8.666/93.

Testes realizados na fase de entrega não impedirão a realização de testes futuros, quando houver suspeita de que o produto seja falsificado.

**Prazo de Entrega:** Trinta (30) dias a partir do recebimento da Ordem de Fornecimento e Cópia da Nota de Empenho. No texto da Nota Fiscal deverão constar, obrigatoriamente, número do processo administrativo do objeto da licitação, as marcas e modelos dos materiais, os valores unitários e totais e o número do processo que deu origem à aquisição. Havendo erro na Nota Fiscal ou Nota Fiscal/Fatura ou outra circunstância impeditiva, o recebimento definitivo será suspenso, até que a empresa tome as medidas saneadoras necessárias. Quaisquer dúvidas quanto às especificações, e demais condições de contratação deverão ser tratadas com a servidora Maria Thereza Costa Guimarães e Souza.

## 8. TABELA REFERENCIAL DE PREÇOS

ITEM	DESCRIÇÃO E NOME DOS AUTORES DOS LIVROS	QUANTI- DADE	MÉDIA REFEREN- CIALPRE- ÇOS (R\$)	TOTAL (R\$)
01	<b>ABRAMS, R.</b> Planos de negócios vencedores - segredos e estratégias para atingir o sucesso. 5 ed. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2011.	02	108,31	216,62
02	<b>AMBROSIO, V.</b> Plano de marketing - um roteiro para a ação. São Paulo: Prentice Hall, 2011	02	60,91	121,82
03	<b>ANGELO, C. F. de.</b> Custos dos produtos e formação de preços - formação estratégica de preços e engenharia tributária e financeira. São Paulo: Saint Paul, 2011.	02	158,64	317,28
04	<b>ANTONIK, L. R. MULLER, A. N.</b> Matemática financeira - instrumentos financeiros para a tomada de decisão. São Paulo: Saraiva, 2012.	02	87,76	175,52
05	<b>ASSEF, R.</b> Guia prático de formação de preços. 4 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2011.	02	55,32	110,64
06	<b>AYRES JR., F; MENDELSON, E.</b> Cálculo. Santa Catarina: Bookman, 2012.	02	115,64	231,28
07	<b>AZEREDO, J.C. de.</b> Gramática Houaiss da Língua Portuguesa. São Paulo: Publifolha Editora, 2010.	02	77,11	154,22
08	<b>BARBIERI, U. F.</b> Gestão de pessoas nas organizações - práticas atuais sobre o RH estratégico. São Paulo: Atlas, 2012.	02	57,91	115,82
09	<b>BARCAUI, A. B. BORBA, D. NEVES, R. B.</b> Gerenciamento do tempo em projetos. 4 ed. São Paulo: FGV, 2014. (Série Gerenciamento de Projetos).	02	29,94	59,88
10	<b>BATEMAN, R. et. al.</b> Simulação de sistemas – aprimorando processos de logística, serviços e manufatura. Rio de Janeiro: Campus, 2013.	02	51,42	102,84
11	<b>BAUMAN, Z.</b> Ensaios sobre o conceito de cultura. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.	02	61,85	123,70
12	<b>BAUMAN, Z.</b> A cultura no mundo líquido moderno. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.	02	38,10	76,20
13	<b>BELFIORE, P. FÁVERO, L. P.</b> Pesquisa operacional para cursos de Administração, Contabilidade e Economia. Rio de Janeiro: Campus, 2012.	05	81,46	407,30
14	<b>BERNAL, P. S. M.</b> Gerenciamento de projetos na prática - implantação, metodologia e ferramentas - uso das melhores práticas e metodologia PmTO. São Paulo: Érica, 2012	02	109,96	219,92
15	<b>BERNARDES, M. M. e S.; OLIVEIRA, G. G. de.</b> Microsoft Project profissional 2013 - gestão e desenvolvimento de projetos. São Paulo: Érica, 2013.	02	78,98	157,96

16	<b>BERTI, A.</b> Contabilidade gerencial – uma ferramenta de apoio à gestão. 2 ed. Curitiba-PR: Juruá, 2013.	05	66,54	332,70
17	<b>BIAGIO, L. BATOCCHIO, A.</b> Plano de negócios - estratégia para micro e pequenas empresas. 2 ed. São Paulo: Manole, 2012.	05	71,24	356,20
18	<b>BOOG, G.; BOOG, M.</b> Manual de treinamento e desenvolvimento - gestão e estratégias. 6 ed. São Paulo: Pearson, 2014.	05	118,05	590,25
19	<b>BOTTON, A.</b> As consolações da Filosofia. Porto Alegre: L&pm, 2013.	02	23,64	47,28
20	<b>BUCKINGHAM, W., BURNHAM, D.</b> O livro da Filosofia. São Paulo: Globo, 2011.	05	61,85	309,25
21	<b>BURIOLLA, M. A. F.</b> O estágio supervisionado. 7 ed. São Paulo: Cortez, 2011.	02	35,10	70,20
22	<b>CAMARGO, M. R.</b> Gerenciamento de projetos - fundamentos e prática integrada. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2014.	05	82,50	412,50
23	<b>CAMARGOS, M. A. de.</b> Matemática financeira - aplicada a produtos financeiros e à análise de investimentos. São Paulo: Saraiva, 2013.	02	85,69	171,38
24	<b>CAPALDO AMARAL, D.</b> Gerenciamento ágil de projetos - aplicação em produtos inovadores. São Paulo: Saraiva, 2011.	05	60,91	304,55
25	<b>CARNEIRO, M.</b> Administração de Organizações - teoria e lições práticas. São Paulo: Atlas, 2012.	02	51,62	103,24
26	<b>CARVALHO, S.; CAMPOS, W.</b> Raciocínio Lógico Simplificado. Rio de Janeiro: Campus, 2010. Vol 1. (Série Provas e Concursos).	02	114,50	229,00
27	<b>CASARINI, F. G.; BAUMGARTNER, M.</b> Educação corporativa - da teoria à prática. São Paulo: Senac, 2012.	05	30,87	154,35
28	<b>CASTIGLIONI, J. A. de M.</b> Operacional – guia prático. São Paulo: Érica, 2013.	05	97,05	485,25
29	<b>CASTRO, G. C. de.</b> Pesquisa de Mercado. Rio de Janeiro: FGV, 2011. (Série Marketing).	02	29,94	59,88
30	<b>CELSO, F.J.</b> Guia do trabalho científico - do projeto à redação final - monografia, dissertação e tese. São Paulo: Contexto, 2011.	02	25,81	51,62
31	<b>CHIAVENATO, I.</b> Administração nos novos tempos. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.	02	175,29	350,58
32	<b>CHIAVENATO, I.</b> Teoria Geral da Administração. São Paulo: Manole, 2013. Vol. 1.	05	101,18	505,90

ITEM	DESCRIÇÃO E NOME DOS AUTORES DOS LIVROS	QUANTI-DADE	MÉDIA REFERENCIALPREÇOS (R\$)	TOTAL (R\$)
33	<b>CHIAVENATO, I.</b> Administração – Teoria, Processo e Prática. Manole: São Paulo, 2014	01	129,06	129,06
34	<b>CHIAVENATO, I.</b> Gestão de pessoas. 4 ed. São Paulo: Manole, 2014.	01	153,84	153,84
35	<b>CHIAVENATO,</b> Introdução à teoria geral da administração. 8 ed. São Paulo: Manole, 2014.	05	188,94	944,70
36	<b>CHIAVENATO, Idalberto.</b> Princípios da Administração - o essencial em Teoria Geral da Administração. 2 ed. São Paulo: Manole, 2012.	02	107,38	214,76
37	<b>CHRISTOPHER, M.</b> Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. São Paulo: Cengage Learning, 2012.	02	78,37	156,74
38	<b>CONTRIM, G.</b> Filosofar – conforme a nova ortografia. São Paulo: Saraiva, 2010.	02	153,28	306,56
39	<b>CONTRIM, G.</b> Fundamentos da Filosofia - história e grandes temas. 17 ed. São Paulo: Saraiva, 2013.	03	134,22	402,66
40	<b>CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A.</b> Administração de produção e operações – manufatura e serviços – uma abordagem estratégica. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2013.	05	165,20	826,00
41	<b>DAFT, R.L.</b> Organizações - teoria e projetos - tradução da 11ª edição Norte-Americana. São Paulo: Cengage Learning, 2014.	05	144,45	722,25
42	<b>DE FARO, C.; LACHTERMACHER, G.</b> Introdução à matemática financeira. São Paulo: Saraiva, 2012.	05	89,26	446,30
43	<b>DENHARDT, R. B.</b> Teorias da administração pública. São Paulo: Cengage Learning, 2011.	02	58,75	117,50
44	<b>DEUTSHER, J. A. et al.</b> Plano de negócios. São Paulo: FGV, 2011.	02	29,94	59,88
45	<b>DIAS, D. de S.</b> Como escrever uma monografia - manual de elaboração com exemplos e exercício. São Paulo: Atlas, 2010.	05	54,72	273,60
46	<b>DOWER, N. G. B.</b> Instituições de direito público e privado. 14 ed. São Paulo: Saraiva, 2014.	05	102,21	511,05
47	<b>FABRETTI, D. R. FABRETTI, L. C.</b> Direito Tributário para os cursos de Administração e Ciências Contábeis. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2013.	05	74,34	371,70
48	<b>FERRARI, E. L.</b> Contabilidade geral - teoria e mais de 1.000 questões. 13 ed. Niterói: Impetus, 2013.	02	133,19	266,38

49	<b>FILHO, B. F. A.</b> Processos organizacionais - simplificações e racionalização. São Paulo: Atlas, 2011.	05	58,85	294,25
50	<b>FERREIRA G. ROBERTO.</b> Matemática financeira. São Paulo: Atlas, 2012.	02	80,11	160,22
51	<b>FORTES, E. de S.</b> Análise de investimentos – tomada de decisão na avaliação de projetos. São Paulo: Saint Paul, 2014.	05	145,32	726,60
52	<b>FRANCISCHINI, P. GURGEL, F. do A.</b> Administração de materiais e do patrimônio. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.	05	125,86	629,30
53	<b>FURTADO, M. B.</b> Síntese da Economia brasileira. 7 ed. São Paulo: LTC, 2012	02	85,69	171,38
54	<b>GARCIA, O. M.</b> Comunicação em prosa moderna – aprenda a escrever aprendendo a pensar. São Paulo: FGV, 2010.	01	67,11	67,11
55	<b>GIOIA, R. M.; et al.</b> Fundamentos de Marketing - conceitos básicos. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2013. Vol. 1. (Col. de Marketing).	05	51,52	257,60
56	<b>GOLD, M.</b> Redação Empresarial. Rio de Janeiro: Prentice Hall Brasil, 2010.	01	78,68	78,68
57	<b>GOLDSTEIN, L. J.</b> Matemática Aplicada - Economia, Administração e Contabilidade. 12 ed. Santa Catarina: Bookman, 2012.	05	164,16	820,80
58	<b>GONCALVES, P. S.</b> Administração de materiais. 4 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2013.	05	108,31	541,55
59	<b>GRIGOLETTI, A.</b> Faça do recrutamento e seleção de pessoas o seu melhor investimento. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2012	02	22,61	45,22
60	<b>GUIMARÃES, S.; CAMPUS, J. de P.; PILETTI, A. C. da C.</b> Gestão estratégica de pessoas - obtendo resultados com a ISO 10015. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2013.	05	51,52	257,60
61	<b>HARA, C. M.</b> Logística: armazenagem, distribuição e trade marketing. Campinas-SP: Alínea e Átomo, 2013.	05	49,12	245,60
62	<b>HILLIER, F. S.; LIEBERMAN, G. L.</b> Introdução à pesquisa operacional. 9 ed. Pinheiros-SP: Mcgraw Hill, 2013.	05	172,42	862,10
63	<b>HOLANDA, S. B. de.</b> Raízes do Brasil. 26 ed. São Paulo: Companhia das Letras. 2001.	03	40,78	122,34
64	<b>JÚNIOR FERRAREZI, C.</b> Guia do trabalho científico - do projeto à redação final - monografia, dissertação e tese. São Paulo: Contexto, 2011.	02	25,81	51,62

ITEM	DESCRIÇÃO E NOME DOS AUTORES DOS LIVROS	QUANTIDADE	MÉDIA REFERENCIALPREÇOS (R\$)	TOTAL (R\$)
65	<b>KELLOG SCHOOL OF MANAGEMENT. D. de. MARKETING.</b> São Paulo: Saraiva, 2013	05	102,21	511,05
66	<b>KOTLER, M. KOTLER, P.</b> Marketing de crescimento - 8 estratégias para conquistar mercados. Rio de Janeiro: Campus, 2013.	05	74,24	371,20
67	<b>KOTLER, P. KELLER, K. L.</b> Administração de marketing. 14 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.	02	218,89	437,78
68	<b>LACERDA, A. C. (et).</b> Economia Brasileira. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2013.	05	81,56	407,80
69	<b>LACRUZ, A. J.</b> Plano de Negócios - passo a passo. 2 ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2013.	05	61,85	309,25
70	<b>LACRUZ, A. J.</b> Plano de negócios passo a passo – transformando sonhos em negócios. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2013.	05	61,85	309,25
71	<b>LANZANA, A. E. T.</b> Economia brasileira. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2012.	02	77,43	154,86
72	<b>LAPPONI, J. C.</b> Matemática financeira. Rio de Janeiro: Campus, 2014.	05	72,07	360,35
73	<b>LETOUMEAU, J.</b> Ferramentas para o pesquisador iniciante. São Paulo: Martins Fontes, 2011.	02	62,15	124,30
74	<b>LEZZI, G. MURAKAMI, C.</b> Fundamentos de Matemática Elementar - conjuntos – funções. 9 ed. São Paulo: Atual, 2013. Vol. 1.	02	116,67	233,34
75	<b>LIMA, A. O.</b> Interpretação de textos – aprenda fazendo. Rio de Janeiro: Campus, 2011.	05	85,00	425,00
76	<b>LOBO, R. N.; SILVA, D. L.</b> Planejamento e controle da produção. São Paulo: Érica, 2014.	05	56,68	283,40
77	<b>LONGARAY, A. A.</b> Introdução à pesquisa operacional. São Paulo: Saraiva, 2013.	05	50,59	252,95
78	<b>LUPETTI, M.</b> Gestão estratégica da comunicação mercadológica – planejamento. 2 ed. São Paulo: Thomson, 2012.	02	67,01	134,02
79	<b>LUPPI, R. A. F.</b> Correspondência comercial e oficial com técnicas de redação. São Paulo: FGV, 2011.	02	36,86	73,72
80	<b>MANKIW, N. G.</b> Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage Learning, 2013.	02	113,47	226,94
81	<b>MANKIW, N. G.</b> Princípios de macroeconomia. São Paulo: Cengage Learning, 2013.	02	113,47	226,94

82	<b>MANZANO, A. L. N. G.; MANZANO, M. I. N. G.</b> TCC – Trabalho de conclusão de curso utilizando o Word 2013. São Paulo: Érica, 2013.	05	74,34	371,70
83	<b>MARION, J. C.</b> Análise das demonstrações contábeis - contabilidade empresarial. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2012.	05	91,89	459,45
84	<b>MARQUES, R. R.</b> Educação corporativa e capital intelectual. São Paulo: Usina de Ideias, 2012.	02	80,56	161,12
85	<b>MARRAS, J. P.</b> Gestão estratégica de pessoas - conceitos e tendências. São Paulo: Saraiva, 2010.	02	97,05	194,10
86	<b>MARTINS, S. P.</b> Estágio e relação de emprego. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2012.	05	42,33	211,65
87	<b>MARTINS, S. P.</b> Instituições de direito público e privado. São Paulo: Atlas, 2014.	05	90,86	454,30
88	<b>MASAKAZU, H.</b> Administração financeira e orçamentária. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2014.	05	124,93	624,65
89	<b>MATOS, F.</b> Políticas públicas – princípios, propostos e processos. São Paulo: Atlas, 2012.	05	62,98	314,90
90	<b>MAY, T. BAUMAN, Z.</b> Aprendendo a pensar com a Sociologia. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.	02	51,52	103,04
91	<b>MCDONALD. M.; WILSON, H.</b> Plano de marketing – planejamento e gestão estratégica – como criar e implementar planos eficazes. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2013.	05	164,99	824,95
92	<b>MCGRATH, R.</b> O fim da vantagem competitiva - um novo modelo de competição para mercados dinâmicos. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2013.	05	61,85	309,25
93	<b>MENDES, S.</b> Administração financeira e orçamentária - teoria e questões. 4 ed. São Paulo: Método, 2013.	05	111,51	557,55
94	<b>MORAES, M. V. G.</b> Treinamento e desenvolvimento - educação corporativa. São Paulo: Érica, 2011.	02	50,07	100,14
95	<b>MOREIRA, D. A.</b> Pesquisa operacional - curso introdutório. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.	01	83,53	83,53
96	<b>MUROLO, A. C. et al.</b> Pesquisa operacional para os cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis: programação linear, simulação. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2010.	02	77,99	155,98
97	<b>NAKAGAWA, M.</b> Plano de Negócio - teoria geral. São Paulo: Manole, 2011.	02	71,24	142,48
98	<b>NASCIMENTO, E. R.</b> Gestão pública. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2014.	05	103,15	515,75



ITEM	DESCRIÇÃO E NOME DOS AUTORES DOS LIVROS	QUANTI- DADE	MÉDIA REFEREN- CIALPRE- ÇOS (R\$)	TOTAL (R\$)
99	<b>NASCIMENTO, S. V. do.</b> Pesquisa operacional e análise de investimentos. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2011.	02	71,24	142,48
100	<b>NASCIMENTO-E-SILVA, D.</b> Manual de redação para trabalhos acadêmicos. São Paulo: Atlas, 2012.	05	35,10	175,50
101	<b>NETO, A. A.</b> Mercado financeiro. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2012.	02	112,54	225,08
102	<b>NIETZCHE, F. Friedrich Nietzsche</b> - obras escolhidas. Porto Alegre: L&pm, 2013.	02	70,21	140,42
103	<b>NIYAMA, J; K.</b> Teoria avançada da contabilidade. São Paulo: Atlas, 2014	02	99,26	198,52
104	<b>NOREEN, E. W. et al.</b> Contabilidade gerencial. 14 ed. Porto Alegre-RS: Amgh. 2013.	02	167,26	334,52
105	<b>OLIVEIRA, R. de.</b> Gestão pública – democracia e eficiência – uma visão prática e política. São Paulo: FGV, 2012.	02	40,26	80,52
106	<b>OLIVEIRA, R. G.</b> Estágio curricular supervisionado. Jundiaí-SP: Paco, 2011.	05	59,35	296,75
107	<b>OTANI, N. TCC</b> – Métodos e técnicas. Florianópolis-SC: Visual books, 2011.	02	43,96	87,92
108	<b>PADOVEZE, C. L.</b> Manual de contabilidade básica. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2012.	02	98,08	196,16
109	<b>PALUDO, A.</b> Administração pública. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2013.	02	88,37	176,74
110	<b>PAOLESCHI, B.</b> Almoxarifado e gestão de estoques - do recebimento, guarda e expedição à distribuição do estoque. São Paulo: Érica, 2013.	02	77,43	154,86
111	<b>PAOLESCHI, B.</b> Estoques e armazenagem - do recebimento, guarda e expedição à distribuição do estoque. São Paulo: Érica, 2014.	05	61,85	309,25
112	<b>PAULO, M.</b> Matemática básica. Rio de Janeiro: Ferreira, 2012.	05	50,59	252,95
113	<b>PAZ, L.; BASTOS, M.</b> Mercados futuros - como vencer operando futuros. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2012.	05	51,52	257,60
114	<b>PEREIRA, J. M.</b> Manual de metodologia da pesquisa científica. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2012.	05	70,21	351,05

115	<b>PICHLER, R.</b> Gestão de produtos com Scrum - implementando métodos ágeis na criação e desenvolvimento de produtos. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2011.	02	60,37	120,74
116	<b>PIOKER-HARA, F. C.; GURIDI.</b> Experiências de ensino nos estágios obrigatórios – uma parceria entre a universidade e a escola. Campinas-SP: Alínea e Átomo, 2013.	02	36,13	72,26
117	<b>POMPEU, J.; FILHO, C. de B.</b> A Filosofia explica as grandes questões da humanidade. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.	05	47,49	237,45
118	<b>PONTES, B. R.</b> Planejamento recrutamento e seleção de pessoal. 7 ed. São Paulo: LTC, 2014.	05	61,95	309,75
119	<b>PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE.</b> Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos - Guia Pmbok®. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2014.	05	175,42	877,10
120	<b>RAMAL, A.</b> Educação corporativa - fundamentos e gestão. São Paulo: LTC, 2012. (Série Educação).	02	65,79	131,58
121	<b>REIS, J. T. dos.</b> Relações de Trabalho - estágio de estudantes. 2 ed. São Paulo: LTR, 2012.	05	46,46	232,30
122	<b>RIBEIRO, O. M.</b> Contabilidade fundamental. 4 ed. São Paulo: Saraiva, 2013.	05	56,27	281,35
123	<b>RIBEIRO, O. M.</b> Contabilidade geral fácil. 9 ed. São Paulo: Saraiva, 2013.	05	97,05	485,25
124	<b>RIBEIRO, R. J. B. AFO</b> – Administração financeira e orçamentária. 6 ed. Brasília: Vestcon. 2013.	05	118,00	590,00
125	<b>ROBERTO, M.</b> Administração financeira e orçamentária. São Paulo: Rideel, 2013.	02	56,78	113,56
126	<b>ROCHA, J. M.</b> Direito tributário. 9 ed. São Paulo: Método, 2013.	02	88,47	176,94
127	<b>ROIPE, A. FERNÁNDEZ, M. A.</b> Gêneros Textuais - teoria e prática nos anos iniciais do ensino fundamental. Rio de Janeiro: Rovel, 2011.	02	47,92	95,84
128	<b>ROTONDARO, R. G.; GOMES, L. A. de V. MIGUEL, P. A.</b> Projeto do produto e do processo. São Paulo: Atlas, 2010.	02	58,85	117,70
129	<b>SABBAG, E.</b> Manual de direito tributário. 6 ed. São Paulo: Saraiva, 2014.	02	133,19	266,38
130	<b>SANTOS, J. A.</b> Metodologia científica. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.	02	45,33	90,66
131	<b>SECCHI, L.</b> Políticas públicas – conceitos, esquemas de análise, casos práticos. São Paulo: Cengage Learning, 2013.	05	48,42	242,10

ITEM	DESCRIÇÃO E NOME DOS AUTORES DOS LIVROS	QUANTI- DADE	MÉDIA REFEREN CIALPRE ÇOS (R\$)	TOTAL (R\$)
132	<b>SELL, C. E.</b> Sociologia clássica. 4 ed. Petrópolis-RJ: Vozes, 2013. (Col. Sociologia).	05	42,87	214,35
133	<b>SENAC.</b> Logística – práticas, técnicas e processos de melhorias. São Paulo: Senac, 2014.	05	38,20	191,00
134	<b>SICSÚ, B.</b> Fundamentos de matemática financeira. 2 ed. rev. ampl. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2012.	05	36,13	180,65
135	<b>SILVA, J. P. de.</b> Gestão e análise de risco de crédito. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2013.	02	98,08	196,16
136	<b>SILVA, L. F. X. da. et al.</b> Metodologia de gerenciamento de projetos – Methodware. 3 ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.	05	122,86	614,30
137	<b>SILVA, R. A. C. da.</b> Análise do capital de giro e liquidez total das empresas. Curitiba-PR: Juruá, 2013.	05	77,33	386,65
138	<b>SILVA, R. A. C. da.</b> Técnicas para a gestão e análise empresarial. Curitiba-PR: Juruá, 2014.	05	72,17	360,85
139	<b>SILVA, S.M.; SILVA, E.M. da S.; SILVA, E.M.</b> Matemática - Economia, Administração e Ciências Contábeis. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2010. Vol. 1.	05	111,51	557,55
140	<b>SUZANO, M. A.</b> Administração da produção e operações com ênfase em logística. Rio de Janeiro: Interciência, 2013.	02	53,69	107,38
141	<b>SUZANO, M. A.</b> Administração da produção e operações com ênfase em Logística. Rio de Janeiro: Interciência, 2013.	02	53,69	107,38
142	<b>VELTER, F.; MISSAGIA, L. R.</b> Contabilidade de custos e análise das demonstrações contábeis. 2 ed. Rio de Janeiro, Elsevier Campus, 2012.	05	60,81	304,05
143	<b>VERGARA, S.C.</b> Métodos de pesquisa em Administração. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2012.	04	70,21	280,84
144	<b>VERGARA, S.C.</b> Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 14.ed. São Paulo: atlas, 2013.	01	70,21	70,21
145	<b>VICECONTI, P. E. V.</b> Contabilidade básica. 16 ed. São Paulo: Saraiva, 2013.	05	86,73	433,65
146	<b>VICECONTI, P.E.; NEVES, S.</b> Introdução à Economia. 12 ed. São Paulo: Saraiva, 2013.	05	82,08	410,40
147	<b>WANKE, P.</b> Gestão de estoques na cadeia de suprimentos. São Paulo: Atlas, 2011. (Col. Coppead de Administração).	02	91,89	183,78

148	<b>WILLIAMS, R.</b> Cultura e sociedade - de Coleridge a Orwell. Petrópolis-RJ: Vozes, 2011.	05	86,52	432,60
<b>TOTAL GERAL</b>				<b>R\$ 41.639,85</b>

## **9. Critério de avaliação das propostas**

### **9.1. Menor preço global**

Linhares-ES, 04 de agosto de 2014.

#### **Responsável pela elaboração:**

Maria Thereza Costa Guimarães e Souza

#### **Ordenador de Despesas:**

Sandra Mara Mendes da Silva Bassani

### **DECLARAÇÃO**

Aprovo o conteúdo do Termo de Referência elaborado pela servidora; Maria Thereza Costa Guimarães e Souza, Diretora Administrativa Financeira da Fundação Faceli.

---

Sandra Mara Mendes da Silva Bassani.  
Ordenador de Despesas.

**ANEXO 2**

**TERMO DE CREDENCIAMENTO (MODELO)**

**PREGÃO PRESENCIAL Nº 005/2014**

Através deste termo de credenciamento a empresa \_\_\_\_\_ constitui como representante o Sr.(a) \_\_\_\_\_, portador(a) do documento de identidade nº \_\_\_\_\_ e inscrito(a) no CPF sob o nº \_\_\_\_\_, para participar da licitação acima referenciada, outorgando plenos poderes para pronunciar em seu nome, formular proposta comercial, assinar documentos, requerer vista de documentos e propostas, interpor recurso e praticar todos os atos inerentes ao certame.

Linhares-ES, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2014.

\_\_\_\_\_  
Nome do representante legal da empresa

Empresa: \_\_\_\_\_

CNPJ nº \_\_\_\_\_

Obs.: No momento do credenciamento deverá ser apresentado o estatuto, o contrato social ou documento equivalente comprovando que o outorgante tem poderes para conceder a representação da empresa.

**ANEXO 3**

**DECLARAÇÃO DE MICROEMPRESA E EMPRESA DE PEQUENO PORTE (MODELO)**

**PREGÃO PRESENCIAL Nº 005/2014**

A empresa \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ sob o nº \_\_\_\_\_, por intermédio de seu representante legal Sr.(a) \_\_\_\_\_, portador(a) do documento de identidade nº \_\_\_\_\_, inscrito(a) no CPF sob o nº \_\_\_\_\_, declara sob as penas da Lei, que cumpre os requisitos legais para qualificação como Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP), conforme art. 3º da Lei Complementar nº 123/2006 e que não está sujeita a quaisquer dos impedimentos do § 4º do referido artigo.

**(Observação: em caso afirmativo assinalar a ressalva abaixo)**

Declaramos possuir restrição fiscal no(s) documento(s) de habilitação e pretendemos utilizar o prazo previsto no art. 43, § 1º da Lei Complementar nº 123/2006 para a regularização, estando ciente que, do contrário, haverá decadência do direito à contratação, como também sujeição às sanções previstas no art. 81 da Lei nº 8.666/1993.

Linhares-ES, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2014.

\_\_\_\_\_

Nome do representante legal da empresa

Empresa: \_\_\_\_\_

CNPJ nº \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nome do Contador legal da empresa

**ANEXO 4**

**DECLARAÇÃO DE ATENDIMENTO DAS EXIGÊNCIAS HABILITATÓRIAS (MODELO)**

**PREGÃO PRESENCIAL Nº 005/2014**

Declaro que a empresa \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ sob o nº \_\_\_\_\_, cumpre plenamente os requisitos de habilitação definidos no edital de licitação acima referenciado, conforme o teor do art. 4º, VII da Lei nº 10.520/2002, sob pena de responsabilização nos termos da lei.

Linhares-ES, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2014.

\_\_\_\_\_  
Nome do representante legal da empresa

Empresa: \_\_\_\_\_

CNPJ nº \_\_\_\_\_



**ANEXO 5**

**PROPOSTA DE PREÇO (MODELO)**

**PREGÃO PRESENCIAL N° 005/2014**

**Razão Social:**

**CNPJ nº:**

**Representante legal:**

**CPF:**

**RG:**

**Inscrição Estadual ou Municipal nº:**

**Endereço:**

**Fone:**

**Fax:**

**E-mail:**

ITEM	DESCRIÇÃO E NOME DOS AUTORES DOS LIVROS	QUANTIDADE	PREÇO UNITÁRIO (R\$)	PREÇO TOTAL (R\$)
	<b>Vide TABELA REFERENCIAL DE PREÇOS, item 8 no Termo de Referência (ANEXO I)</b>			
				<b>TOTAL GLOBAL</b>

Todas as despesas e custos diretos ou indiretos relacionados com o objeto da licitação estão incluídos no preço proposto.

A validade da proposta corresponde a 60 (sessenta) dias, contados da data de realização da sessão pública do Pregão.

Linhares-ES, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2014.

\_\_\_\_\_  
Nome do representante legal da empresa